

Loomerlab si propone come la piattaforma di riferimento per i creator in cerca di intrattenimento durante lo svolgimento di live streaming sui social media. Il cuore del servizio consiste nell'offrire format e giochi altamente personalizzabili e interattivi, progettati per massimizzare il coinvolgimento e l'engagement della community.

Nasce come piattaforma che vede lo spettatore come elemento attivo della diretta, capace di comunicare tramite la chat live prendendone parte interattivamente.

Si pone l'obiettivo di essere imparziale, di abbattere eventuali barriere linguistiche e di comunicazione a distanza.

Vuole trasmettere leggerezza, facilità, professionalità ma anche sano divertimento.

Premessa:

Nel mondo della comunicazione digitale emergono sempre più talenti grazie ai social media: persone capaci di muovere masse, influenzare tendenze e convertire il proprio pubblico verso ciò che desiderano.

Correva l'anno 2020 quando, per via della pandemia da Covid-19, la gente rinchiusa nelle proprie case scoprì la possibilità di trovare compagnia tramite internet, grazie a piattaforme come Twitch e YouTube che già offrivano contenuti in streaming generati dagli utenti stessi.

Ciò che rende speciale una diretta è la possibilità di condurre, in uno spazio democratico e libero, il proprio "programma": contenuti live che durano spesso svariate ore, destinati a un pubblico che ha bisogno di compagnia. Una live streaming si differenzia da un video preregistrato perché è interattiva: messaggi, alert, suoni, abbonamenti. L'utente interagisce in tempo reale con chi sta dall'altra parte dello schermo.

Aspetto Tecnico e Realizzazione:

La piattaforma è hostata su un'istanza t3.small in AWS e il progetto è sviluppato con le seguenti tecnologie:

Layer	Tecnologia
Backend	Node.js + Express 5
Frontend	HTML/CSS/JS vanilla + Bootstrap 5.3
Database	MongoDB/Mongoose
Storage	AWS S3
AUTH	JWT (access + refresh token), OTP SHA-256
Email	Resend API
Image	Sharp (resize server-side) + pre-compressione client
Security	Helmet, CORS, Rate Limiting, bcryptjs

L'infrastruttura server e l'applicazione backend di Loomerlab sono state configurate integrando strumenti per garantire scalabilità, sicurezza e gestione efficiente delle risorse. Di seguito viene dettagliato lo stack tecnologico implementato.

- **NGINX:** Utilizzato come *Reverse Proxy* attivo per gestire il traffico in entrata, ottimizzare le prestazioni e indirizzare le richieste verso l'applicazione Node.js.
- **PM2:** Process manager utilizzato per il monitoraggio, l'avvio automatico e la gestione del ciclo di vita dell'applicazione.
- **Area di Swap:** Configurazione di uno spazio su disco utilizzato come memoria RAM virtuale di emergenza, al fine di prevenire crash del sistema dovuti a picchi di carico.

- **Certbot (Let's Encrypt):** Implementato per la generazione e il rinnovo automatico dei certificati SSL, garantendo connessioni sicure tramite protocollo HTTPS.
- **JSON Web Token (JWT):** Utilizzato per l'autenticazione sicura e *stateless* degli utenti della piattaforma.
- **Bcryptjs & Crypto:** Librerie dedicate alla crittografia avanzata; nello specifico, Bcryptjs viene impiegato per l'hashing sicuro delle password degli utenti prima del salvataggio nel database.
- **CORS (Cross-Origin Resource Sharing):** Configurato lato server per definire esplicitamente i domini autorizzati a effettuare chiamate API, prevenendo richieste non autorizzate da browser esterni.
- **Sanitize-html:** Stringente modulo di sicurezza utilizzato per fare il *parsing* e la pulizia dell'input utente, mitigando il rischio di attacchi di tipo XSS (Cross-Site Scripting).

- **Multer (Middleware Express):** Gestisce l'upload dei file in formato multipart/form-data direttamente dal browser, intercettando il file e passandolo come *buffer* in memoria, senza alcuna scrittura fisica sul disco del server.
- **Sharp:** Riceve il buffer da Multer e si occupa dell'ottimizzazione e compressione delle immagini, convertendole nel formato performante **WebP** per ridurre i tempi di caricamento.
- **@aws-sdk/client-s3 & @aws-sdk/s3-request-presigner:** Gestiscono l'integrazione con Amazon S3 per l'archiviazione finale dei file. Il modulo *presigner* permette di generare URL temporanei e sicuri per l'upload o l'accesso diretto agli asset.
- **ZIP:** Utility integrata per la compressione dinamica e la creazione di archivi di file in formato .zip.

- **ws (Websocket):** Libreria fondamentale per Loomerlab, utilizzata per aprire e gestire connessioni WebSocket bidirezionali lato server. È il motore che permette l'interazione in tempo reale, la comunicazione della chat live e il funzionamento dei giochi in diretta.
- **Resend:** Servizio esterno integrato per l'invio transazionale di email (es. conferme di registrazione, notifiche di sistema).
- **Uuid:** Utilizzato per la generazione di identificativi univoci universali (UUID), garantendo l'assenza di collisioni nell'ID delle sessioni, dei file o degli utenti.
- **Qrcode:** Utilizzato per la generazione di Qrcode per favorire traffico sulla piattaforma da parte degli utenti

La fase di login / registrazione e di modifica dei propri dati personali (impostazioni) prevedono l'inserimento e la modifica di email, password e di un nickname, facoltativamente può essere aggiunto il proprio genere e la propria data di nascita, in aggiunta c'è la selezione del tema, la possibilità di scaricare i propri dati (secondo GDPR) e la possibilità di lasciare un feedback.

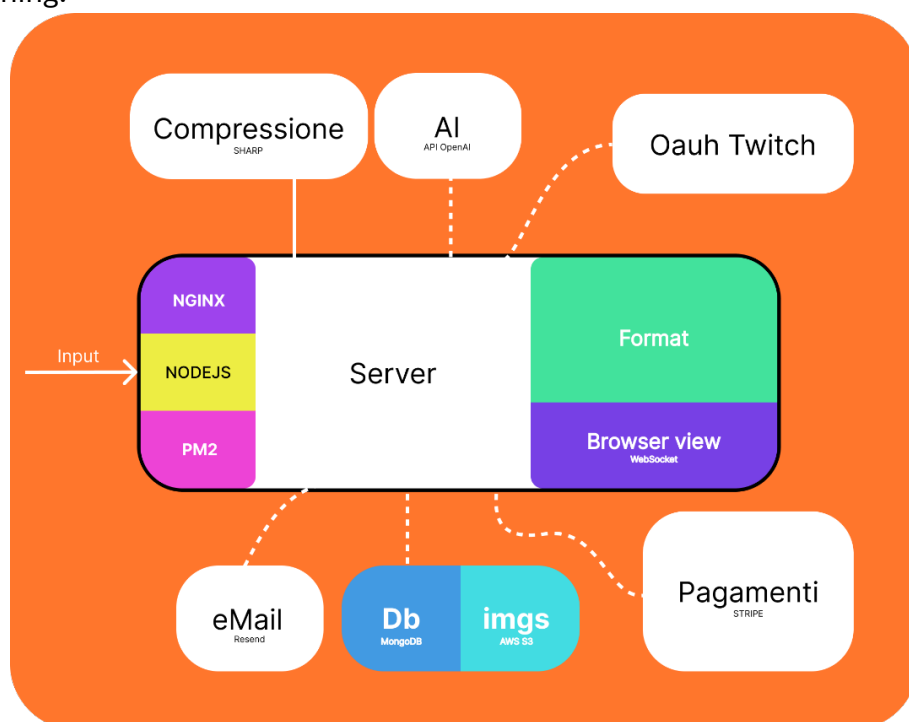
Sul fronte della sicurezza, il backend implementa diversi livelli di protezione. Gli header HTTP sono gestiti tramite il modulo **Helmet**, con una Content Security Policy restrittiva che limita le sorgenti ammesse per script, stili, immagini e font, impedisce il caricamento dell'applicazione in iframe (protezione da clickjacking) e disabilita esplicitamente le API browser non utilizzate tramite Permissions-Policy. Le comunicazioni tra frontend e backend sono protette da **CORS** con whitelist esplicita dei domini autorizzati.

Il sistema di autenticazione si basa su **JWT** con doppio token: un access token a vita breve (15 minuti) conservato esclusivamente in memoria JavaScript, e un refresh token a 7 giorni trasmesso esclusivamente via cookie httpOnly, non accessibile da script lato client. Il logout invalida globalmente tutte le sessioni attive tramite il meccanismo di versioning del refresh token memorizzato su database.

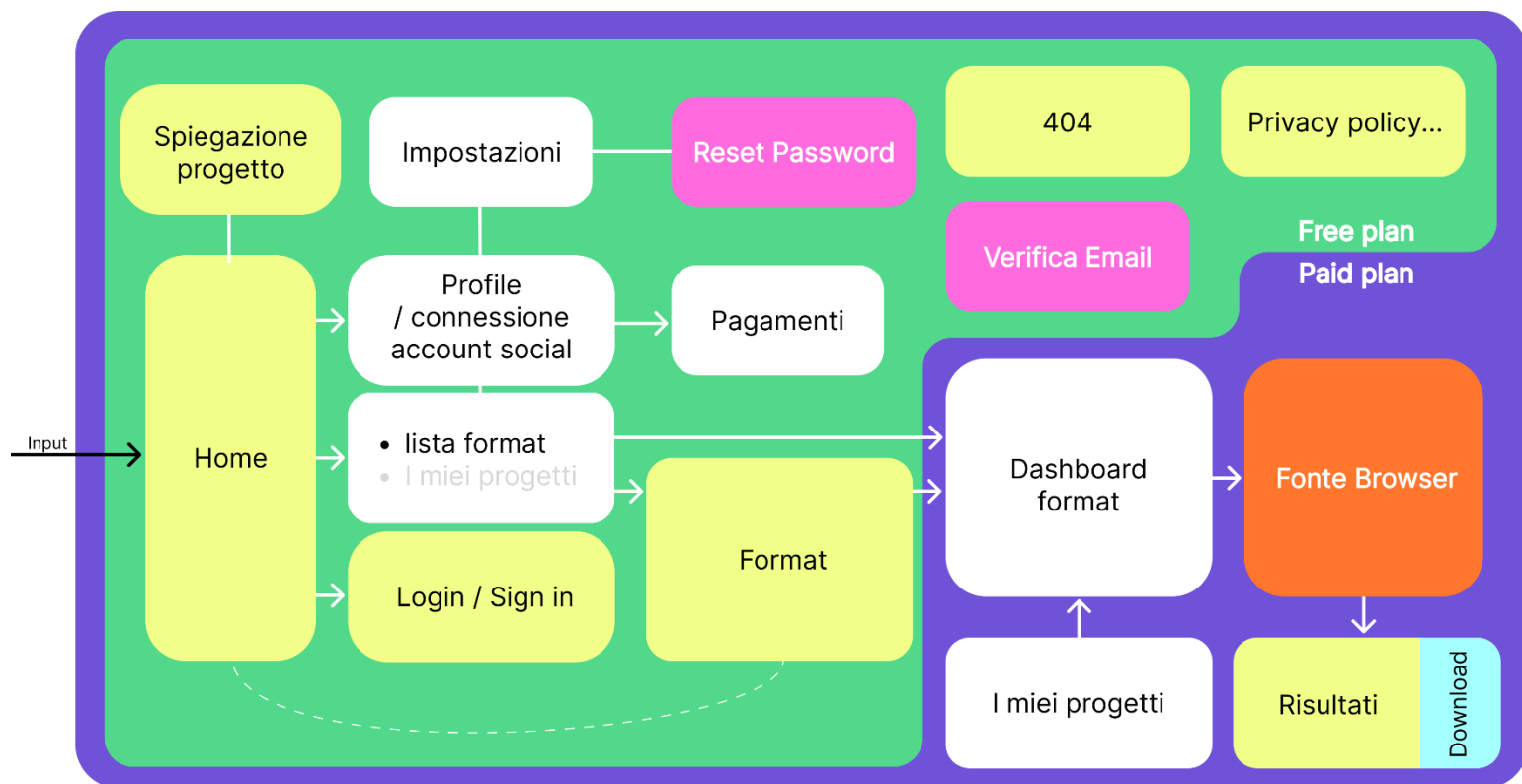
Sono presenti algoritmi di rate limiting configurati per proteggere gli endpoint sensibili (autenticazione, registrazione, reset password) da attacchi a forza bruta e da richieste abusive ripetute. Tutti i contenuti testuali inseriti dagli utenti sono sanitizzati prima dell'elaborazione, prevenendo injection di caratteri dannosi. Le password sono conservate in forma di hash bcrypt con 12 rounds. I token OAuth Twitch sono cifrati a riposo nel database tramite AES-256-GCM.

La piattaforma è progettata per gestire gli errori in modo trasparente e orientato all'utente: ogni risposta di errore lato server è accompagnata da un messaggio in linguaggio naturale che informa l'utente dell'accaduto e, ove possibile, indica la corretta azione da intraprendere (es. "Link di verifica scaduto, richiedine uno nuovo").

La piattaforma è conforme al **GDPR**: è presente una funzione di esportazione dei dati personali (Art. 20 → portabilità) e una funzione di eliminazione dell'account, che rimuove tutti i dati associati inclusi avatar e token. Le email transazionali (verifica account, reset password, notifica cambio password) includono avvisi espliciti contro il phishing.



Landing Pages:



Alcune pagine sono progettate come landing page, accessibili agli utenti che non hanno ancora effettuato l'accesso:

Home: Attraente, minimal, professionale e con un tocco giocoso, riassume il servizio offerto da Loomerlab nella sua interezza. Si collega alla pagina **Spiegazione del progetto**, che presenta le FAQ e la documentazione tecnica per un utilizzo più efficace della piattaforma.

Login e Registrazione: Due form semplici per raccogliere i primi dati dell'utente, creare un profilo sulla piattaforma e accedervi.

Format :La presentazione di ogni format disponibile sulla piattaforma.

404: Gestisce gli errori "Not Found" in modo amichevole, guidando l'utente verso la Home.

Privacy Policy: Elenca le norme della piattaforma e descrive come vengono trattati i dati degli utenti: è il contratto che l'utente accetta prima di registrarsi.

Le pagine accessibili solo dopo aver effettuato l'accesso sono:

Profilo: Con lo stile di una vera dashboard per creator, è la zona dalla quale ogni utente gestisce il proprio Loomerlab: personalizza il profilo tramite le impostazioni, naviga verso nuovi format e accede ai progetti già creati. È il punto di collegamento tra tutte le funzionalità della piattaforma.

Games / Lista format: Permette di creare nuovi progetti visualizzando i format disponibili e personalizzabili.

Pagamenti: La sezione in cui l'utente gestisce il piano più adatto alle proprie esigenze.

Il cuore del progetto è la possibilità di creare nuovi progetti personalizzabili in base alle necessità della propria diretta. La sezione a pagamento permette di generare progetti a partire da format base, progettati per coinvolgere interattivamente il pubblico grazie alle seguenti funzionalità aggiuntive:

I miei progetti: Il raccoglitore dei progetti dell'utente, con la possibilità di salvare i preferiti.

Dashboard Format: Una semplice plancia di comando per modificare, avviare e gestire il format, una pagina altamente responsive che se usata da telefono diventa un telecomando della diretta, difatti se usata da telefono lo streamer può gestire completamente il format tramite la plancia.

Fonte Browser: L'overlay mostrato in diretta: il format nel suo momento live.

Risultati: Pensata per la condivisione: al termine del format, tramite un QR code i viewer accedono ai risultati, come la classifica finale, e possono scaricare una card da condividere sui propri social.

Sono inoltre presenti pagine ausiliarie:

Reset Password e Verifica Email: Minimal e intuitive, richiamate internamente per il completamento di alcune funzionalità.

User Journey:

L'utente può scoprire Loomerlab in due modi: tramite la pagina Home oppure tramite le landing page dedicate ai singoli format. Da lì esegue la registrazione, confermata tramite un codice di verifica inviato via email.

Una volta verificato, l'utente viene reindirizzato alla pagina /profile (la sua dashboard personale) dove può gestire i propri dati, esplorare i format disponibili e sottoscrivere un abbonamento che sblocca l'accesso completo al servizio.

Grazie ad un collegamento OAuth 2.0 l'utente collega il proprio account Twitch con il quale eseguirà la diretta.

Dalla pagina dei format, l'utente sceglie quello che preferisce, visualizza una breve descrizione e crea un nuovo progetto. Nella stessa pagina può personalizzare il format a proprio piacimento e, tramite la sezione dashboard integrata, avviare e gestire il format in tempo reale durante la diretta.

Gli streamer sono abituati a investire ore del proprio tempo in attività tecniche: registrare e ritagliare clip, installare plugin per OBS, configurare overlay da zero, imparare strumenti come Streamlabs o StreamElements. È parte del "rito di iniziazione" di chi entra in questo mondo fare tutto da soli.

Loomerlab si inserisce in questo contesto con una proposta radicalmente più semplice: i format sono già pronti all'uso, personalizzabili in pochi minuti. Un microstreamer può registrarsi, collegare il proprio account Twitch e avviare la prima sessione di LoomyQuest in meno di 3 minuti.

La barriera d'accesso, di fatto, non esiste.

Analisi Business:

Target & Focalizzazione:

Esistono categorie di streaming di ogni genere, adatte ad ogni pubblico, Loomerlab punta inizialmente i micro-influencer attivi nella categoria “Just Chatting”, propensi quindi all’interazione con un pubblico tendenzialmente giovane (13-19 anni) e alla valorizzazione dei singoli viewer permettendo loro di partecipare attivamente ai format rafforzando sempre più il legame streamer - spettatore.

L’obiettivo è quello di espandere l’utilizzo di Loomerlab anche ai creator più noti, favorendo il coinvolgimento e la creazione di migliaia di relazioni durature.

Vantaggio competitivo & Competitor:

Loomerlab vuole essere d’aiuto ai creator nell’ideazione e nella realizzazione dei loro contenuti LIVE, permettendo loro di usufruire di format già scritti e personalizzabili in molteplici caratteri così da essere adattati al contenuto da loro desiderato.

Il vantaggio competitivo di Loomerlab è l’interazione con il viewer che passa da essere un semplice spettatore ad essere parte attiva e determinante della diretta stessa, partecipa semplicemente chattando, i suoi messaggi verranno interpretati da Loomerlab che agirà di conseguenza in base al format che si sta giocando / progetto avviato.

Loomerlab non è pensato per una fascia di streamer specifica, i format si adattano a qualsiasi dimensione di community. È il creator a fare la differenza, attraverso le scelte di personalizzazione che rendono ogni esperienza unica.

Analizzando i competitor trovo un mercato ancora da esplorare, aziende come ONRIZON TV offrono valide alternative (gratuite) ma poco immersive, forniscono giochi interattivi (anche tramite chat) ma non permettono di immergere lo spettatore perché rimangono dei giochi dentro il browser, invece Loomerlab si pone l’obiettivo di rendere i propri prodotti un tutt’uno con la diretta stessa, favorendo l’engagement e la creazione di “clip” condivisibili sui social direttamente dagli utenti.

Lo streamer diventa conduttore attivo non più mero giocatore di un browser game, anzi spesso è parte del gioco stesso, come accade in LoomyME (gioco del mimo 2.0).



Pain & Risoluzione:

(Nota del Founder): La mia esperienza quinquennale nei social media mi ha permesso di comprendere quando sia complicato mantenere costanza e alte aspettative nei propri spettatori, ogni giorno tutti i content creator sono alla ricerca di contenuti migliori di quelli del giorno precedente.

Loomerlab intercetta questo pain risolvendolo fornendo Format già scritti pronti per essere adattati alle esigenze di ogni content creator.

Un grave problema per gli streamer contemporanei è il basso engagement, sempre più spesso le analitiche mostrano molti spettatori unici ma pochi commenti e un basso tempo di visualizzazione dovuto alla poca proattività degli utenti, i quali per via del funzionamento dei contenuti verticali necessitano continui stimoli; Loomerlab porta i viewer ad agire, competere, vincere o perdere, soddisfacendo la loro necessità, attraendo nuovo pubblico, trattenendolo nella diretta.

L'engagement creato grazie a Loomerlab può tramutarsi in pubblicità gratuita, ogni format in Loomerlab è predisposto per la creazione di momenti conviviali, divertenti, e caratteristici che invogliano l'utente alla creazione di clip spontanee che agiscono come marketing organico

Mission:

Loomerlab è la piattaforma che dà ai microstreamer format interattivi già pronti e personalizzabili, pensati per chi vive di just chatting e affronta ogni giorno la sfida di tenere viva la community senza nuove idee. Con Loomerlab il gioco non vive in un browser a parte: entra nella live, dentro l'overlay, e trasforma lo streamer in conduttore e la chat in protagonista. Più engagement, più momenti da condividere, una community più affezionata.

Vision:

Un mondo in cui fare una diretta streaming non significa più trasmettere, ma condurre. Loomerlab vuole essere il punto di riferimento mondiale per il just chatting interattivo, uno strumento riconosciuto da ogni streamer, su ogni piattaforma, in ogni mercato in giro per il mondo.

Seo & Geo:

Il cliente finale di Loomerlab sono gli "streamer", range di età 15 – 35 anni, categoria just chatting, che usufruiscono del prodotto per coinvolgere maggiormente i loro spettatori (range di età 12 – 23) durante le dirette. Lo streamer cerca attivamente strumenti per intrattenere e fidelizzare la propria community, e lo fa attraverso i motori di ricerca e intelligenza artificiale. Per questo motivo la strategia SEO e GEO è costruita in base al linguaggio e alle abitudini dei microinfluencer, abituati a eseguire vaste ricerche di idee creative (anche provenienti dall'estero) e di soluzioni rapide ma funzionali per migliorare la qualità e aumentare la quantità dei propri contenuti.

Ottimizzazione per i motori di ricerca tradizionali (SEO)

La strategia SEO anziché competere su termini generici e saturi come "giochi Twitch", cerca di posizionare Loomerlab su parole chiave a coda lunga e ad alta specificità, dove la concorrenza è bassa e l'intento dell'utente è chiaro: "giochi da fare con gli spettatori su Twitch", "Giochi interattivi live streaming", "quiz interattivo per Twitch" o "Format dove partecipa la chat", "Giochi simili a Gartic.io / Gartic Show". Quest'ultima tipologia, che intercetta utenti già consapevoli di voler usare uno strumento del settore fornito da competitor, ha un valore di conversione particolarmente elevato, perché questa tipologia di

Format sono rari da trovare e spesso per cercarne altri, gli utenti fanno riferimento a soluzioni simili già conosciute dal mercato. Le parole chiave sono organizzate per intento, dal problema percepito ("Come aumentare l'engagement delle mie dirette") fino alla soluzione cercata ("piattaforma per quiz interattivi in live"), così da accompagnare lo streamer lungo l'intero percorso decisionale. Viene inoltre evitato consapevolmente il campo semantico generico dello "streaming", in particolare la dicitura "streaming community", poiché in Italia risulta dominata da contenuti illeciti e attira un traffico del tutto estraneo al pubblico di riferimento.

Ottimizzazione per i motori generativi (GEO)

Accanto alla SEO tradizionale, Loomerlab adotta una strategia di Generative Engine Optimization, ovvero l'ottimizzazione finalizzata a essere citata all'interno delle risposte generate da assistenti basati su intelligenza artificiale come ChatGPT, Claude, Perplexity e Google AI Overviews. Questa scelta nasce dalla constatazione che una quota crescente delle ricerche degli utenti avviene ormai attraverso questi strumenti che agiscono nell'effettivo nel processo creativo e di ideazione dei format da portare in diretta e che le fonti da essi citate divergono sensibilmente dai primi risultati di Google: presidiare entrambi i canali diventa quindi necessario. La GEO si traduce in alcune scelte concrete di contenuto. Le pagine dedicate ai singoli format sono strutturate in forma di domanda e risposta, con un blocco di risposta sintetico in apertura e una sezione di domande frequenti che riprende le formulazioni reali utilizzate dagli streamer; i contenuti includono dati verificabili e fatti specifici, elementi che i modelli generativi tendono a privilegiare nella selezione delle fonti da citare.

Integrazione tecnica e sinergia con il brand

Le due strategie si rafforzano a vicenda con il modello di crescita del brand: ogni clip virale e ogni card condivisa sui social, oltre a portare nuovi spettatori, moltiplicano le menzioni del nome "Loomerlab" in rete, contribuendo a consolidare nei modelli generativi l'associazione tra il brand e il dominio ufficiale aumentando autorevolezza. La viralità, pensata in origine come leva di marketing, diventa così anche un asset di visibilità algoritmica.

Business Model:

LoomerLab è una piattaforma SaaS (Software as a Service) con un approccio **B2C** come punto di partenza, progettata per essere accessibile a qualsiasi streamer indipendentemente dalla dimensione della propria community. La registrazione alla piattaforma è gratuita, ma l'utilizzo effettivo delle funzionalità personalizzazione dei format e messa in onda degli overlay interattivi richiede la sottoscrizione di un piano a pagamento.

Piani di abbonamento

Sono disponibili due piani mensili, pensati per adattarsi a esigenze e budget differenti:

- **Piano Single — 4,99 €/mese:** consente l'accesso a un singolo format, scelto dallo streamer al momento della sottoscrizione. Ideale per chi vuole testare la piattaforma o ha un format preferito che utilizza regolarmente.
- **Piano Full — 9,99 €/mese:** sblocca l'accesso completo a tutti i format presenti sulla piattaforma, inclusi quelli rilasciati in futuro. Pensato per streamer che vogliono variare il proprio palinsesto e sfruttare appieno il catalogo Loomerlab.

Perché questi prezzi funzionano

Il pricing è stato calibrato attorno alla realtà economica del target primario: i **microstreamer**, ovvero creatori con fino a circa 100 spettatori concorrenti. Per uno streamer su Twitch, il

Daniele Columella

piano Full da 9,99 €/mese equivale al corrispettivo di sole 2–5 subscription mensili da parte dei propri utenti, una soglia estremamente bassa da raggiungere. In altri termini, basta che pochi viewer decidano di supportare il proprio streamer preferito per coprire interamente il costo della piattaforma per un intero mese.

L'abbonamento non è un costo passivo ma un investimento: più engagement, clip virali su TikTok e Reels, nuovi follower e maggior guadagno. Un rapporto costo/beneficio immediatamente percepibile, soprattutto per chi ha tutto l'interesse a fidelizzare ogni singolo viewer.

Crescita organica integrata nel prodotto

LoomerLab non dipende dalla pubblicità tradizionale: la distribuzione è costruita dentro il prodotto stesso. Ogni format usato in diretta genera visibilità organica — i momenti clippabili circolano sui social, e le card brandizzate con la classifica finale, scaricabili dai viewer, portano il nome LoomerLab fuori dalla live senza alcun costo di marketing aggiuntivo.

Espansione B2B

Il modello è progettato per scalare in futuro anche verso un approccio **B2B**, rivolto ad aziende che potranno usufruire di:

- **Format ad hoc** per eventi specifici (lanci di prodotto, fiere, tornei), sviluppati su commissione con regole e grafica personalizzata
- **Personalizzazione del brand** all'interno dei format esistenti, trasformando ogni sessione interattiva in uno spazio pubblicitario.
- **Inserzioni integrate** nei format stessi, estendendo il mercato di Loomerlab al settore della comunicazione pubblicitaria digitale

Questa traiettoria B2B non richiede una riprogettazione della piattaforma, ma una semplice estensione del modello già esistente, sfruttando la stessa infrastruttura tecnica e lo stesso catalogo di format.

Condivisone:

Loomerlab nasce per essere condivisibile. È un laboratorio dove nascono format virali: riconoscibili, semplici, veloci, pensati per la live orizzontale ma naturalmente adatti anche a clip verticali per TikTok, Reels e Shorts. Ogni format è costruito per creare momenti hook tramite grafica e suoni coinvolgenti che catturano l'attenzione e invogliano a clippare.

Per alimentare la condivisione organica, al termine di ogni format viene generata automaticamente una landing page dedicata, accessibile da chiunque tramite un QR code mostrato in diretta. Qui ogni spettatore può scaricare una card personalizzata con la classifica finale, qualche statistica del gioco, il nome dello streamer con cui ha partecipato, il nome del format e la firma Loomerlab. Salvarla è immediato: può restare come ricordo personale o essere condivisa sui social, portando visibilità organica e gratuita al brand e allo streamer.



Mascotte:

Loomerlab ha una mascotte: **Loomy**. Non è un semplice elemento decorativo, ma un personaggio con un ruolo funzionale preciso: accompagna lo streamer nella piattaforma e, una volta in onda, si rivolge direttamente agli spettatori per spiegare il format in corso abbattendo il tempo di spiegazione e rendendo l'ingresso nel gioco immediato per chiunque.

Ciò che rende Loomy iconico è la sua capacità di adattarsi: cambia "veste" in base al format giocato, a volte in modo contestualizzato, a volte volutamente fuori contesto e buffo. Questa variabilità lo mantiene fresco e riconoscibile allo stesso tempo. Loomy vive dentro la piattaforma, ma il suo obiettivo è abbracciare gli spettatori portando un mix di professionalità e giocosità che è il tono identitario di Loomerlab.



Identità visiva e carattere

Loomy è un uomo sulla quarantina, basso, dall'aspetto buffo e dall'energia contagiosa: un frontman. Il riferimento visivo e dei modi di fare è Giacomo Poretti, a cui si affianca lo stile del coach Dan della serie animata *Win or Lose*: personaggi che comunicano calore e simpatia senza mai perdere credibilità. Graficamente è realizzato in 3D cartonesco, non iper-realistico, con una palette di colori vivaci e sgargianti. L'obiettivo è che risulti immediatamente familiare a un pubblico di ragazzi tra i 12 e i 17 anni: un amico sul palco, non un testimonial.

Un personaggio modulare

Ogni format ha la propria versione tematica di Loomy, costruita ad hoc: a volte contestualizzata (Loomy vestito da mimo per LoomyMe), a volte volutamente fuori contesto per amplificare il momento comico. Questa logica modulare è anche una scelta di design system: un'unica identità di base che si declina in infinite varianti, mantenendo riconoscibilità e freschezza nel tempo.

Dove vive Loomy

Loomy appare nell'overlay in-stream di ogni format e nella landing page dedicata. La sua presenza non è decorativa: è il punto di contatto tra la piattaforma e gli spettatori, il volto che trasforma Loomerlab da strumento a esperienza.

Conclusione:

Loomerlab non è solo una piattaforma che viene in soccorso dei content creator ma uno strumento creativo che costruisce legami reali con la community permettendo produrre contenuti social di qualità. Professionale nella struttura, immediata nell'uso.

Loomerlab è uno sguardo al futuro dell'intrattenimento live creando l'atmosfera immersiva che contraddistingue contenuti professionali mettendo al centro un programma strutturato piuttosto che una semplice diretta improvvisata.

Loomerlab cambia i ruoli in gioco, lo streamer diventa conduttore e gli spettatori protagonisti.

Progettata per essere una piattaforma sicura dal punto di vista della sicurezza informatica, leggera nel caricamento e versatile nell'utilizzo, dal design minimal permette un utilizzo veloce, contenuti testuali adattati a SEO e GEO per un miglior posizionamento nei motori di ricerca / AI.

Grazie a Loomerlab interagisci, crei, intrattieni.

Nota: la piattaforma è attualmente in fase di sviluppo attivo. Alcune funzionalità descritte in questa relazione sono già implementate e operative, altre sono in corso di sviluppo o pianificate per releases future.